

SogeMi

MERCATO ALIMENTARE MILANO

**L'Hub dell'Alimentazione
di Milano e della Lombardia**

Novembre 2025



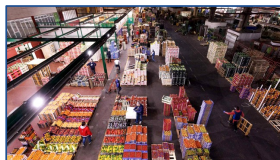
La storia del Mercato

Il **Verziere**, l'antico mercato di frutta e verdura della seconda metà del '700, si trovava in piazza Fontana. Poi spostato via via sempre più lontano dal centro fino ad arrivare a inizio secolo scorso in Corso XXII Marzo.



25 giugno
1960

Posa della prima pietra alla presenza del Presidente della Repubblica Giovanni Gronchi.



Mercato Ortofrutticolo

1965

Aprire il **Mercato Ortofrutticolo** in via Lombroso 54



Mercato Ittico e Mercato Fiori

2000

Trasferimento in via Lombroso:
Del **Mercato Ittico** da Via Sammartini, zona Stazione Centrale
E del **Mercato Fiori** da corso XXII Marzo



Pubblico macello

2002

Chiusura del servizio di pubblico macello e del mercato carni di viale Molise



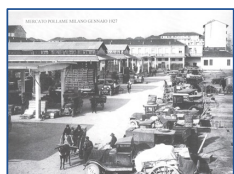
Mercato Carni

2017

Chiusura Mercato Avicunicolo. Trasferimento del **Mercato Carni** in Via Lombroso

Nasce il **Mercato Alimentare Milano** con i 4 mercati riuniti in un unico Comprensorio

Da Ortomercato ad Hub dell'alimentazione di Milano e della Lombardia



Nasce
Ortomercato Spa

1956

Costituzione
della società
Ortomercato Spa
per la gestione dei
mercati all'ingrosso



Nasce Sogemi

1979

Costituzione
della società
Sogemi



Da Expo a Foody
Mercato Alimentare
Milano

2015

**Foody nasce come
mascotte di Expo 2015.**
Simbolo di qualità,
sicurezza ed eccellenza
alimentare, sarà poi
acquistata da Sogemi.

Il Marchio Foody diventa
il simbolo del Mercato
Alimentare.



Mercato Ittico
Milano

2018

Lancio
 marchio MIM



La riqualificazione
Foody 2025

2019 / 2025

2019: Conferimento **Foody2025**.
Realizzazione delle opere di
costruzione e riqualificazione
del mercato.

**Il Mercato Ortofrutticolo
completamente rinnovato**



I Mercati
di Quartiere

2025

Conferimento a Sogemi,
da parte del Comune
di Milano, di 15 mercati
coperti della Città.

**Inaugurazione Mercato
Rombon con il nuovo
format Foody - Mercati
di Quartiere.**



Hub
dell'Alimentazione

2026

Nuovi spazi e nuovi
servizi.
**Il Mercato diventa l'Hub
dell'Alimentazione** di
Milano e della Lombardia

Il piano di sviluppo dell'infrastruttura

2016 – Lo stato del Comprensorio



Comprensorio superficie **700.000 mq**
edifici superficie costruita **170.000 mq**
(indice di edificazione 26%)
di cui edifici del 1965 superficie **140.000 mq** (82%)

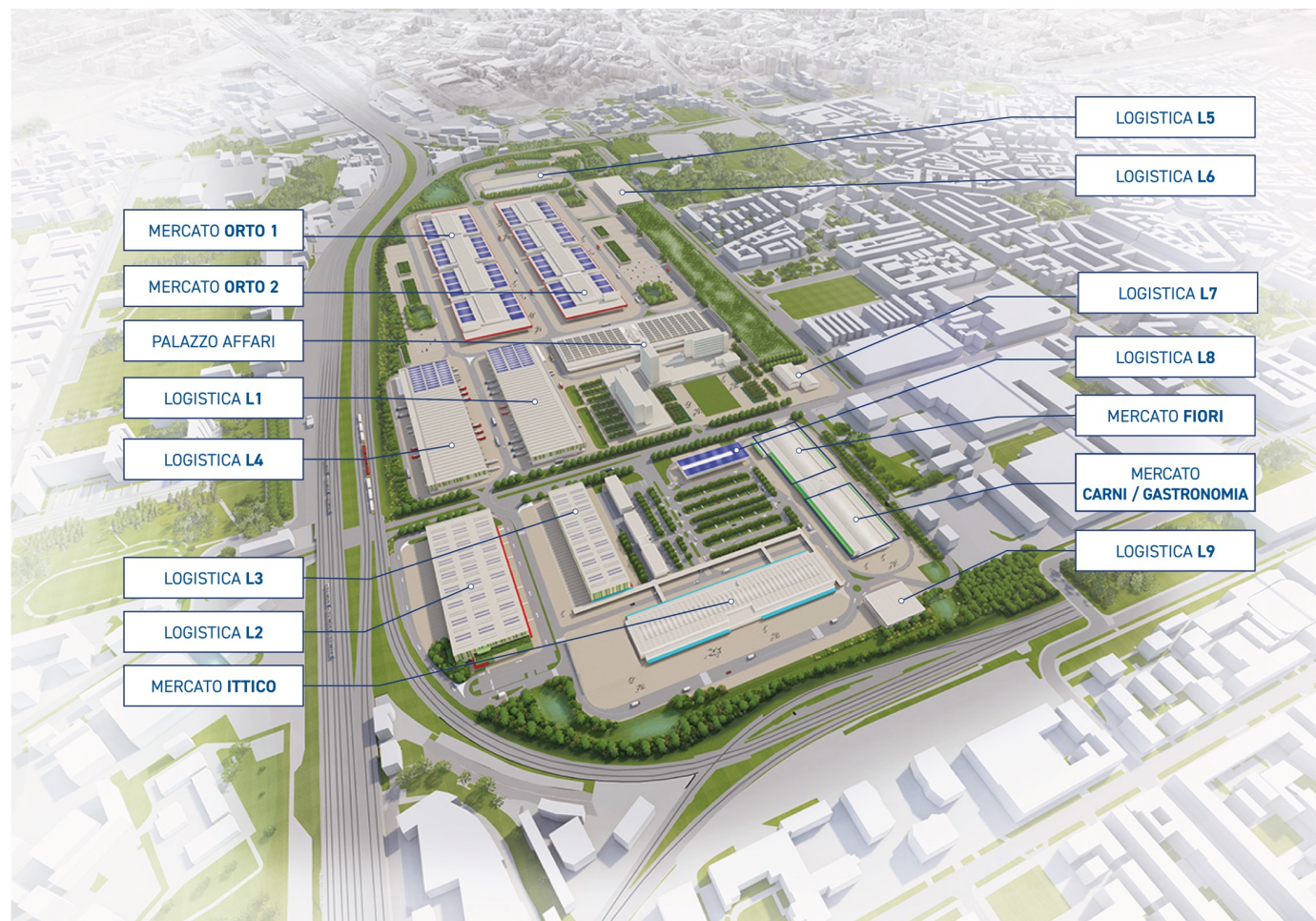
2019 – Masterplan urbanistico



Comprensorio superficie **700.000 mq**
edifici superficie costruita **220.000 mq**
(indice di edificazione 32%)
di cui edifici del 1965 ristrutturati **30.000 mq**
di cui edifici del 1965 demoliti **110.000 mq**

Hub dell'Alimentazione

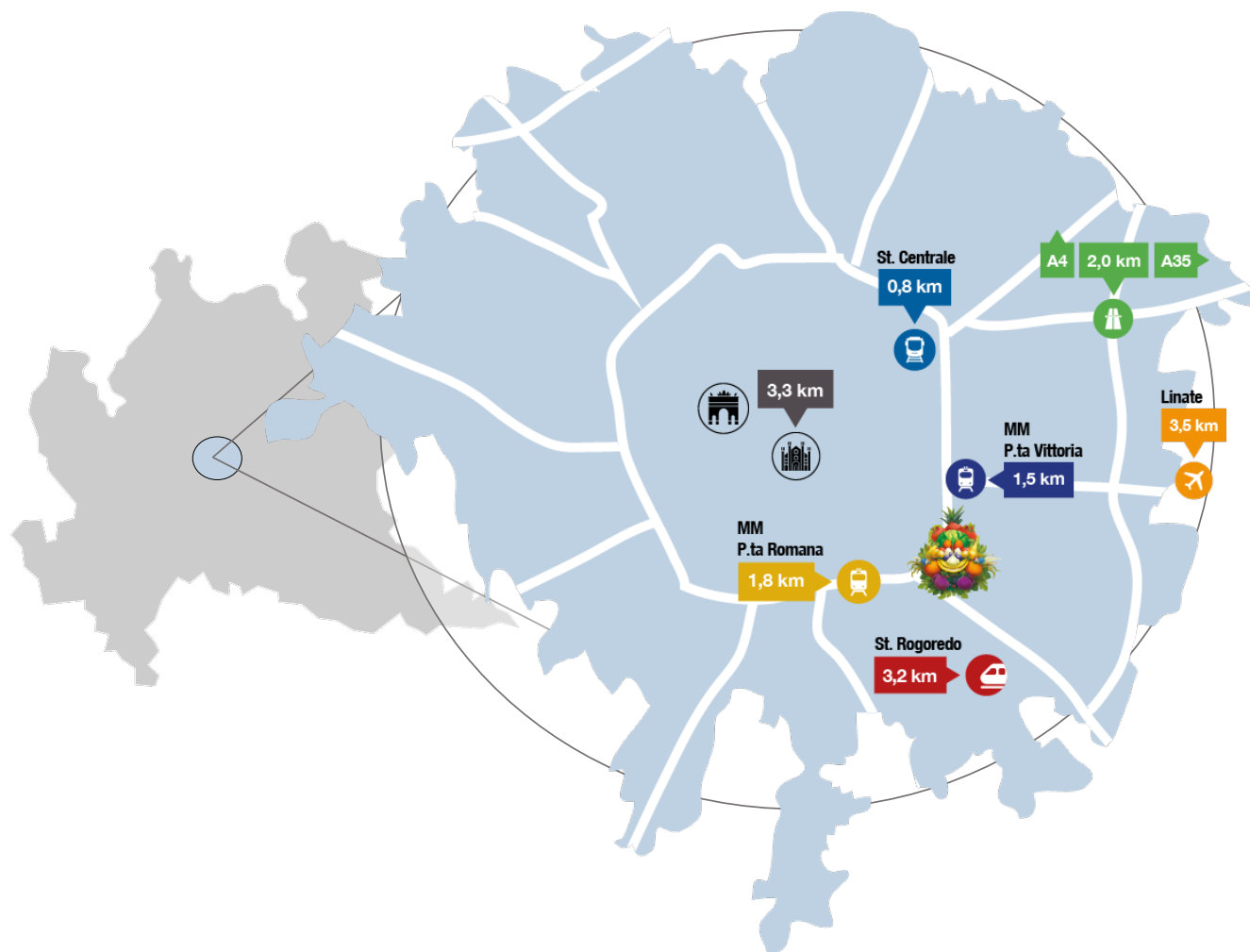
700 mila mq estensione
135 mila mq ambito mercatale
76 mila mq ambito logistico-produttivo
21 mila mq ambito direzionale



Il ruolo strategico dell'Hub dell'Alimentazione

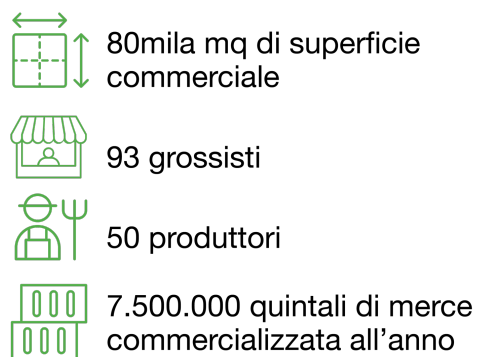
Un city hub nel cuore
di Milano e della Lombardia

- **Primario mercato alimentare italiano**
- **Principale hub logistico urbano** a 3 km dal dentro città
- Prossimità ai principali snodi di trasporto
- Polo di **servizi alle imprese alimentari**
- **2 miliardi di €** di giro di affari

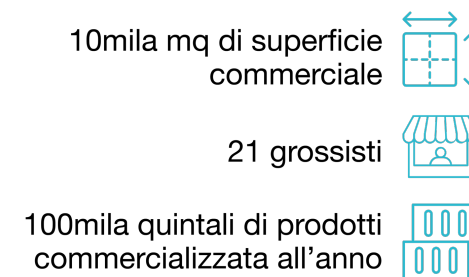


I 4 mercati

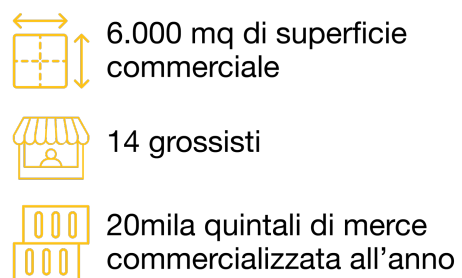
Mercato Ortofrutta



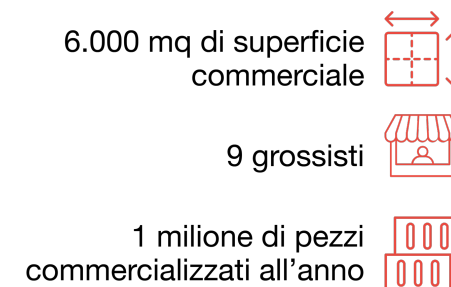
Mercato Ittico



Mercato Carni e Gastronomia



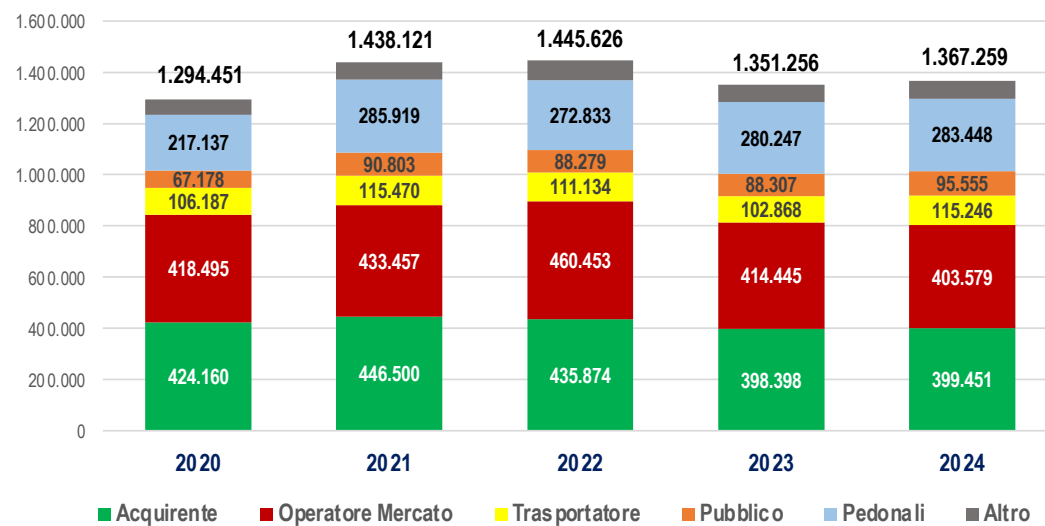
Mercato Fiori



Il Comprensorio

4.110 imprese, di cui:
3.700 aziende acquirenti
410 aziende con sede operativa nel mercato

Accessi al Comprensorio



👤 = 1.000 accessi

Qualità e sicurezza alimentare



Rispetto dei più elevati standard di qualità e sicurezza alimentare:

- **controlli quotidiani** da parte di veterinari e agronomi:
 - completa **tracciabilità** dei prodotti alimentari che transitano nel Mercato
 - **conformità di merci e imballaggi** ai requisiti normativi vigenti
 - accertamento della qualità e dello stato di conservazione dei prodotti
- **collaborazione con le Autorità** competenti per assicurare l'attuazione delle disposizioni di legge in ambito igienico-sanitario;
- **analisi di laboratorio**, a ulteriore garanzia per il consumatore finale;
- diffusione della cultura della sicurezza alimentare fra gli operatori presenti nei Mercati attraverso formazione e iniziative specifiche.

La Logistica



9 piattaforme

76 mila mq complessivi

292 baie di carico per TIR e furgoni

8 milioni di quintali di merce movimentata all'anno
(**oltre 25 mila** quintali al giorno)

SogeMi Logistica

Servizi

- Sistema di logistica digitalizzata e centralizzata
- Ambito di preparazione e di confezionamento del prodotto alimentare
- Logistica ultimo miglio per distribuzione urbana sostenibile con utilizzo di veicoli elettrici (progetto CITY LOGISTICS)

Qualità e sicurezza alimentare

- Carico e scarico delle merci presso aree coperte, in spazi dedicati, mantenimento della catena del freddo a tutela e garanzia della qualità e tracciabilità del prodotto

Sicurezza sul lavoro

- Rispetto delle normativa di sicurezza per le attività di logistica a tutela dei lavoratori.

Legalità commerciale

- Trasparenza e correttezza nelle transazioni commerciali
- Contrasto alla contraffazione e concorrenza sleale

La nostra Sostenibilità: i Pilastri ESG

La transizione sostenibile del Mercato Alimentare Milano si fonda su un modello integrato che abbraccia le tre dimensioni chiave: Ambientale, Sociale e di Governance (ESG).



Environmental (Ambiente): migliorare l'impatto ecologico delle attività logistiche e mercatali. I progetti:

- Ridurre emissioni: nuovi fabbricati progettati con sistemi di isolamento termico e ventilazione naturale
- Efficientamento energetico: installazione di 1.3 MW di pannelli fotovoltaici e previsione di un impianto a energia rinnovabile da 11.3 MWt in partnership con A2A.
- Promozione della mobilità elettrica.
- Ottimizzazione della gestione dei rifiuti e lotta allo spreco alimentare
- Adozione e promozione della pesca sostenibile

Social (Società): sostenere la salute e il benessere delle persone, contrastare le disuguaglianze nell'accesso al cibo e promuovere l'inclusione.

Progetto **Food Hub Zero Sprechi** con Comune di Milano e Foody Policy per la riduzione degli sprechi e la redistribuzione dei prodotti ai cittadini.

Governance (Trasparenza & Gestione): assicurare trasparenza, legalità commerciale, monitoraggio e coinvolgimento degli stakeholder.

È il filo conduttore che guida tutte le azioni, garantendo l'attuazione degli obiettivi di sostenibilità.



Mercati di quartiere

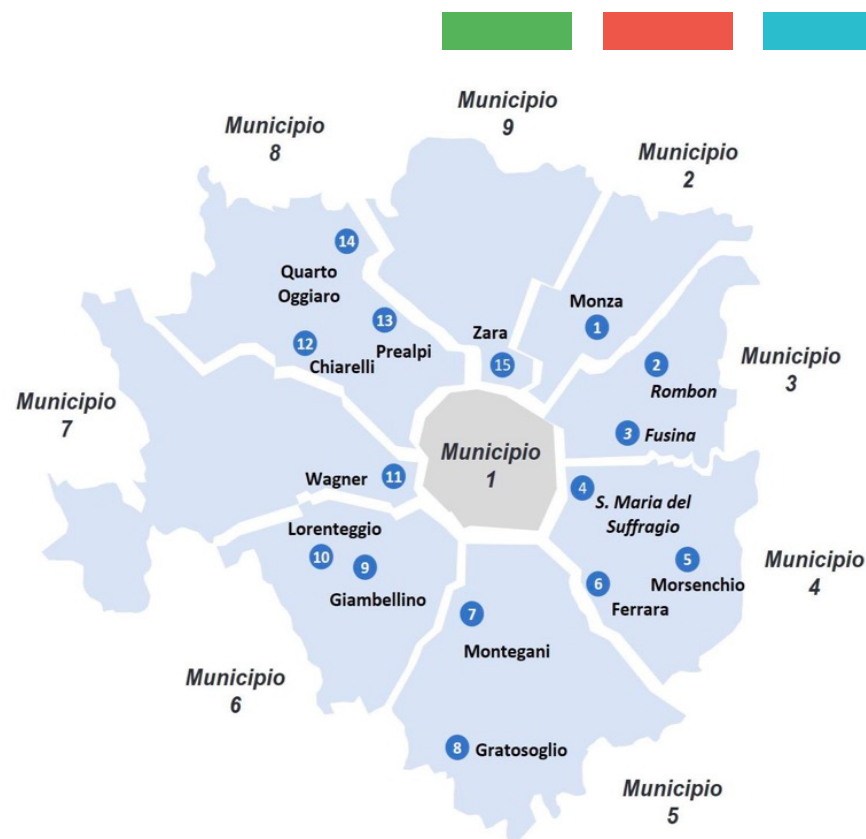
Una rete di 15 mercati coperti distribuiti nei quartieri della città

- 18.800 mq superficie lorda dei fabbricati
- 23.600 mq superficie totale dei sedimi
- 10,4 mio di euro di investimenti per la riqualificazione e l'ammodernamento

Un nuovo format

Format comune che crea identità e fornisce elementi di riconoscibilità trasversale pur nel rispetto delle peculiarità di ogni mercato.

- Mercato alimentare di prossimità che dia centralità al quartiere
- Offerta di prodotti freschi e freschissimi
- Creare luoghi di aggregazione per la cittadinanza



Il potenziale di sviluppo

Da Foody 2025 a Foody 2030

150mila mq di superficie ancora da costruire:

- 100mila mq logistico produttivo
- 30mila mq direzionali e servizi
- 15mila mq ampliamento ittico
- 5mila mq a destinazione ricettiva

**Nuove opportunità per attività
imprenditoriali, commerciali e culturali**



SO.GE.MI Spa

Via C. Lombroso 54, Milano
P. IVA 03516950155

T.: +39 02 550051
Fax: +39 02 55005309
servizioclienti@foodymilano.it
protocollo.foodymilano@pec.it

www.foodymilano.it - info@foodymilano.it

